



Televisa
COMUNICACION

Boletín

20 Agosto 2010

Para mayor información:

TEL. 57 28 36 68

televisacomunicacion@televisa.com.mx

ESTRELLAS Y FIGURAS MUY JÓVENES ENTRE LOS FINALISTAS DE ORGULLOSAMENTE LATINO, EL PREMIO DEL PÚBLICO 2010, 7ª Entrega

- *Culminó hoy la primera etapa de este reconocimiento, organizado por el canal Ritmoson Latino, con cerca de 1 millón de votos disputados de fans de diferentes países.*
- *Inicia segunda fase de la competencia, con los cinco artistas más populares de la música en español en el último año, para elegir los ganadores en siete categorías.*
- *Seguidores de los finalistas, con su voto a través de www.ritmosonlatino.com, tendrán la posibilidad de viajar y entregar el premio personalmente a sus estrellas favoritas*

Ha concluido la primera etapa de Orgullosamente Latino, el Premio del Público 2010, 7ª entrega, reconocimiento que cada año organiza Ritmoson Latino para elegir –a través de su página oficial www.ritmosonlatino.com – a los artistas más populares de la música en español.

Cientos de grupos y solistas, en igualdad de condiciones y con el sólo requisito de que su video haya sido transmitido en el canal líder de música latina, compitieron por ganarse el voto del público durante dos semanas, en las siete categorías de este reconocimiento: Solista Latina del Año, Solista Latino del Año, Grupo Latino del Año, Canción Latina del Año, Video Latino del Año, Disco Latino del Año y Trayectoria Latina.

Los seguidores de cada artista participante, demostraron su cariño a través de los votos que realizaron diariamente para poder posicionar a sus ídolos en los cinco primeros lugares.

A continuación, les presentamos los cinco artistas más votados de cada categoría:

SOLISTA LATINA DEL AÑO

- Anahí
- Dulce María
- Laura Pausini
- Shakira
- Thalía

SOLISTA LATINO DEL AÑO

- Christian Chávez
- David Bisbal
- Enrique Iglesias
- Luis Fonsi
- Ricardo Arjona

GRUPO LATINO DEL AÑO

- Adammo
- Aventura
- Camila
- Chino y Nacho
- Wisin y Yandel

CANCIÓN LATINA DEL AÑO

- Aléjate de mí / Camila
- Cuando me enamoro / Enrique Iglesias y Juan Luis Guerra
- Inevitable / Dulce María
- Me hipnotizas / Anahí
- Mi niña bonita / Chino y Nacho

VIDEO LATINO DEL AÑO

- Abusadora / Wisin y Yandel
- Cuando me enamoro / Enrique Iglesias y Juan Luis Guerra
- Mi delirio / Anahí
- Sexy robótica / Don Omar
- Tocando fondo / Ricardo Arjona

DISCO LATINO DEL AÑO

- Dejarte de amar / Camila
- La evolución / Wisin y Yandel
- Mi delirio/ Anahí
- Primera fila / Thalía
- Quinto piso / Ricardo Arjona

TRAYECTORIA LATINA

- Alejandro Sanz
- Enrique Bunbury
- Maná
- Ricardo Arjona
- Ricky Martin

A partir de este viernes comienzan las votaciones de la segunda etapa y final, que se extenderá hasta el próximo 27 de agosto, día en que se dará a conocer a la figura ganadora de cada categoría en el programa "Sin Reservas".

No será necesaria una alfombra roja ni las luces que tradicionalmente caracterizan estas premiaciones, pues Ritmoson Latino como en cada edición elegirá en las próximas semanas, a siete fans de diferentes naciones, que viajarán desde sus ciudades de origen hasta donde vive o trabajan las estrellas vencedoras para hacerles llegar la estatuilla de este premio.

Nuevamente la música latina vivirá días de intensas emociones, para que sea el público quien verdaderamente reconozca el trabajo de todo un año en la música latina.

www.ritmosonlatino.com

ACERCA DE RITMOSON LATINO

RITMOSON LATINO es el canal internacional líder en música latina, enfocado a promover todos los géneros en español desde el pop, el rock, hasta las innumerables fusiones de los ritmos tropicales. La señal programa los más exitosos y recientes videos de la música en nuestro idioma que se producen en América Latina, Estados Unidos y España, además de dar espacio a los artistas independientes, incluyendo estrenos mundiales de videos, noticias, entrevistas exclusivas, conciertos en vivo; y la lista semanal de éxitos "Los 10 Primeros". Su sitio de noticias (www.ritmosonlatino.com) se ha convertido en una referencia informativa en el mundo de la música latina.

ACERCA DE TELEVISA NETWORKS

TELEVISA NETWORKS es una subsidiaria del Grupo Televisa que se especializa en el diseño, producción, programación y distribución de 15 marcas propias y representadas para el mercado de TV de paga. Su cobertura llega a México, EE. UU., Latinoamérica, Canadá, Europa y Oceanía.