



ORGULLOSAMENTE LATINO RECONOCE LO MEJOR DEL 2010

- Ritmoson Latino anuncia a los ganadores en las 7 categorías de *Orgullosamente Latino, El Premio del Público 2010, 7ª Entrega*.
- Próximamente se revelarán los fans que entregarán la *Estatuilla* a los artistas triunfadores.
- La *Trayectoria Latina* queda en manos del guatemalteco Ricardo Arjona y Enrique Iglesias gana como *Solista Latino del Año* y *Video Latino del Año*.

La expectativa ha llegado a su fin. Después de tres semanas de votaciones donde los fans de la música latina apoyaron a sus artistas favoritos, ya tenemos a los ganadores de **Orgullosamente Latino, El Premio del Público 2010, 7ª Entrega**.

Figuras destacadas y estrellas consagradas, pero también nuevos solistas, son los triunfadores de este peculiar galardón que año tras año entrega el canal líder de música latina, **Ritmoson Latino**. Gracias al empeño de sus seguidores, los artistas que recibirán el reconocimiento son los siguientes:

Enrique Iglesias resultó ganador en la categoría **Solista Latino del Año**. La popularidad de su álbum **Euphoria** se ve reflejada en este triunfo del astro español, quien celebra más de 15 años sobre el escenario.

En esta ocasión, la que se coronó en la categoría **Solista Latina del Año** fue Shakira, imponiéndose a grandes figuras como Thalía y Laura Pausini, además de Anahí y Dulce María, debutantes en solitario después de su paso por RBD.

En el rubro **Grupo Latino del Año**, los indiscutibles ganadores fueron los chicos de Camila, que desde el inicio de las votaciones se colocaron entre los primeros cinco lugares de esta categoría, por encima de Wisin & Yandel, Aventura, el joven grupo peruano Adammo y el dúo venezolano Chino y Nacho.

El **Video Latino del Año**, una de las categorías más complicadas debido a la enorme cantidad de producciones lanzadas en el 2010, quedó en manos de *Cuando me enamoro*, de Enrique Iglesias y Juan Luis Guerra, una mancuerna triunfadora.

Me hipnotizas, de Anahí, se consagró en las preferencias con la **Canción Latina del Año**, demostrando que existe vida después del popular sexteto pop RBD y que se abre paso con su álbum **Mi delirio**.

Desde Puerto Rico, los reggaetoneros Wisin & Yandel se adueñaron de la categoría de **Disco Latino del Año**. El "dúo dinámico" vivió una verdadera **Evolución** con un material discográfico que generó éxitos como *Te siento* y *Abusadora*.

En cuanto a largas carreras artísticas, en la terna **Trayectoria Latina**, que reconoce a los artistas con más de 20 años en la escena musical, el ganador fue un guatemalteco:

Ricardo Arjona, quien dejó atrás a figuras de la talla de Ricky Martin, Alejandro Sanz, Maná y Enrique Bunbury.

En las próximas semanas, Ritmoson Latino elegirá entre miles de personas que participaron con su voto en este premio, a siete fans de diferentes partes del mundo que viajarán para entregarle personalmente el reconocimiento a las estrellas favorecidas por el público.

Las siete categorías, los siete triunfadores, así como los fans seleccionados para entregar la *Estatuilla*, formarán parte de un programa **Especial** con todos los viajes y reconocimientos de esta edición de **Orgullosamente Latino, El Premio del Público 2010, 7ª Entrega**.

www.ritmosonlatino.com

ACERCA DE RITMOSON LATINO

RITMOSON LATINO es el canal internacional líder en música latina, enfocado a promover todos los géneros en español desde el pop, el rock, hasta las innumerables fusiones de los ritmos tropicales. La señal programa los más exitosos y recientes videos de la música en nuestro idioma que se producen en América Latina, Estados Unidos y España, además de dar espacio a los artistas independientes, incluyendo estrenos mundiales de videos, noticias, entrevistas exclusivas, conciertos en vivo; y la lista semanal de éxitos "Los 10 Primeros". Su sitio de noticias (www.ritmosonlatino.com) se ha convertido en una referencia informativa en el mundo de la música latina.

ACERCA DE TELEVISA NETWORKS

TELEVISA NETWORKS es una subsidiaria del Grupo Televisa que se especializa en el diseño, producción, programación y distribución de 15 marcas propias y representadas para el mercado de TV de paga. Su cobertura llega a México, EE. UU., Latinoamérica, Canadá, Europa y Oceanía.