

Bandamax sigue ganando terreno

- *En agosto del 2010 Bandamax se colocó a la cabeza en la preferencia del público melómano.*

La nueva imagen de Bandamax, su innovadora barra de programación y la transmisión de eventos en exclusiva han llevado a Bandamax a incrementar su rating y colocarse en el primer lugar en la categoría musical, donde se ha mantenido a lo largo de las últimas siete semanas.

La señal ha creado una imagen fresca y colorida, así como diversos programas que acercan a la audiencia con sus artistas favoritos, cubriendo además eventos de gran magnitud como el primer Vive Grupero y convirtiéndose en un punto de encuentro exclusivo para todos los amantes de la música de este género.

Entre las producciones de Bandamax más vistas se cuentan Bridón, el único programa dedicado al caballo con entrevistas a personalidades ecuestres y charrería; Con Alma Grupera, un espacio donde las personalidades del mundo grupero se enfrentan en una aguerida competencia; Pa' la Banda, el programa con invitados en vivo presentando sus videos, estrenos y lanzamientos; Contacto Paisano, que convierte al público en el protagonista a través del envío de mensajes y saludos; y Al compás de tus latidos, el programa de consejos sobre amor, desamor y todo lo referente al corazón.

La señal de Bandamax seguramente seguirá sorprendiendo a los telespectadores con programas únicos y la mejor cobertura de todos los pormenores de los grupos y solistas que se desenvuelven en este género, posicionándose así como el mejor canal de música grupera.

ACERCA DE BANDAMAX

BANDAMAX es un canal de Televisa Networks dedicado a todos los géneros musicales del afamado movimiento grupero: norteño, banda, tex-mex, mariachi y country, entre otros. La señal transmite una variada programación con videos, noticias, entrevistas y conciertos exclusivos. Bandamax tiene cobertura en México, América Latina, Estados Unidos y Europa.

ACERCA DE TELEVISA NETWORKS

TELEVISA NETWORKS es una subsidiaria del Grupo Televisa que se especializa en el diseño, producción, programación y distribución de 15 marcas propias y representadas para el mercado de TV de paga. Su cobertura llega a México, EE. UU., Latinoamérica, Canadá, Europa y Oceanía.